



enterprise
europe
network

Il tempo alle pareti della nostra regione



Commissione
Europea



EUROPEAN
SME WEEK

DAL 25 AL 30 NOVEMBRE 2013

THE EEN DAYS: INNOVAZIONE COMPETITIVITÀ RICERCA NUOVI MERCATI

Oltre 50 appuntamenti in tutta Italia: seminari, workshop, eventi BtoB organizzati dai partner italiani di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione Europea a supporto delle imprese e della ricerca. Una settimana dedicata a: finanziamenti UE, progettazione europea, incontri con operatori stranieri, assistenza specialistica, opportunità per le start up. Un fitto calendario di iniziative per conoscere e sperimentare i servizi offerti gratuitamente dalla rete EEN Italia a sostegno di internazionalizzazione e innovazione.

Per info e programma: www.eendays.it
www.een-italia.eu

Media Partner | RADIO 24



italiani nasciamo con la cultura in testa». Un motivo in più per dare alla cultura quei mezzi e quegli strumenti che servono per farle trovare una propria identità nel panorama mondiale. Tanto più se si pensa che il rilancio del patrimonio culturale, appunto, è «la base di partenza per le nuove generazioni che hanno la fortuna di avere un dna storico che altri Paesi non hanno e non è replicabile».

Fin qui la premessa. Poi i fatti. L'amministratore delegato di Prada, che ha annunciato che nel 2014 Prada assumerà 500 giovani, ha quindi aperto una finestra sui numeri. «La spesa in istruzione, ricerca, cultura, ad esempio - ha dichiarato - in Gran Bretagna è di 265 miliardi, in Francia di 247 miliardi, in Ger-

qualcosa di... somma, e qui sco conclusivo gruppo Prada, ma è del siste meccanismo c sattes e sbagli rare ricchezza, danno enorme) sità di investime odo, anche se- l telli - «questo l to, soffre e non fuori. Qualcuno tare che il mon to». Poi, in chiu «Non sono nem come tutti dico una crisi: non c'è sta è solo un mod re le disattenzion ze e per non confi mondo globalizz