Europe Direct Catania an open space into an open city

Creatività e servizi innovativi per la creazione di imprese

•Davide Crimi (europedirectcatania@g
com)

Priorità di comunicazione 2015

- Le priorità di comunicazione **inter-istituzionali non** sono ancora **definite**
- Non tutte le istituzioni dell'UE hanno definito le sue priorità
- **10 priorità strategiche della nuova Commissione** *tradotte in 3 temi generali*

I. Competitività e occupazione in Europa

II. L'Europa al lavoro per i cittadini

III. Il ruolo globale dell'Europa

Priorità di comunicazione 2015

- La comunicazione diventa più politica
- DG COMM sotto la diretta responsabilità del Presidente Juncker
- Riflette la nuova struttura della commissione suddivisa in **project teams** e si basa sui temi dei progetti
- La necessità che l'UE si esprima con una voce sola => **comunicazione istituzionale armonizzata**

Comunicazione istituzionale

- Obiettivo: sensibilizzare l'opinione pubblica sull'UE nel suo insieme
- Basata sulle priorità politiche dell'UE
- Mettere insieme i fondi dei diversi programmi
- Messaggi coerenti e chiari
- Messaggi rilevanti a seconda del pubblico al
- quale sono diretti nei diversi stati membri
- L'unica identità visiva
- Focus sul monitoraggio e sulla valutazione di azioni comuni (valutazione dell'efficienza dei costi, del raggio d'azione, dell'impatto)

Il progetto

- Paesi:ES, DE, PT, PL, FI,
- Gruppo mirato: persone che hanno un'immagine neutra dell'UE
- Come funziona: *"Il n'y a pas d'amour, il n'y a que des preuves d'amour" e "il futuro non si può programmare, il futuro bisogna inventarlo"*
- Gli strumenti: "street art", online (la mappa cliccabile sul sito Europa con 100 progetti: https://www.google.it/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=0CD8QFjAE&url=http%3A%2F%2Feacea.ec.europa.eu%2FIlp%2Fproject_reports%2Fdocuments%2Fcomenius%2FaIl%2Fcom_mp_503230_start.pdf&ei=KOpyVJyAEtTXapaugLAK&usg=AFQjCNGFaZ0IMhb3t-p3QpZS4fIkkeqmIw&sig2=WLIIl0jVdOShMg7JFQ3bAA&bvm=bv.80185997,d.ZWU), social media, campagna pubblicitaria televisiva

The Mind and body of Europe: a new narrative

•Con la Dichiarazione "The Mind and body of Europe: a new narrative", la Commissione Europea ha preso coscienza della necessità di dover mitigare gli aspetti di una comunicazione eccessivamente sbilanciata sugli aspetti dell'economia e orientata invece verso la definizione più acuta dei valori su cui l'Europa si fonda:

pace duratura, libertà individuale e sociale costruita su emancipazione e consapevolezza, rispetto delle leggi, riconoscimento dei diritti umani, possibilità di crescita reciproca e riconoscimento delle identità attraverso le tradizioni e la cultura.

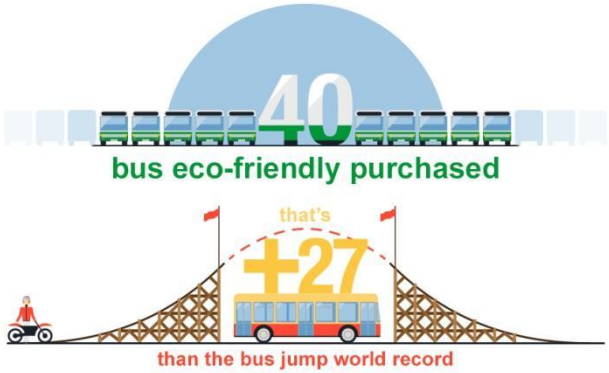
The Mind and body of Europe: a new narrative

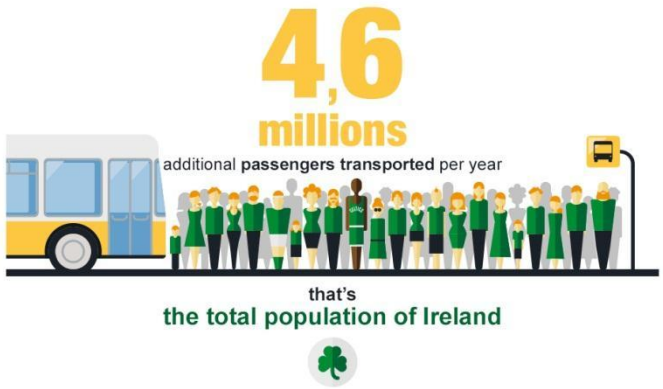
- Speranza, solidarietà, responsabilità richiedono la costruzione di una nuova identità e idea di cittadinanza come spazio di libertà e di condivisione, una rivoluzione del pensiero che può aprire nuovi spazi attraverso la combinazione di scienza e arte, creando opportunità fondate sulla reinterpretazione della cultural heritage e nuove modalità di fruizione dei beni culturali, che rappresentano il principale patrimonio su cui costruire nuovi e durevoli posti di lavoro.

The Mind and body of Europe: a new narrative

•Senso di appartenza, unito a un nuovo orientamento cosmopolita dei cittadini, la costruzione di un ambiente urbano cosmopolita che pensi l'Europa come un'unica città interconnessa, capace di accrescere e migliorare la qualità della vita di tutti i cittadini. Il nostro magazine **EUR/OPEN** è un piccolo segnale, una rivista aperta a contributi di studenti, ricercatori, artisti di ogni genere per dare voce e creare mescolanze di stile e di linguaggio.

reconstructing & constructing
5186 km
of roads
Kielce
Poland,
Eastern Europe
Lagos
Nigeria,
Western Africa
That's the exact distance between Kielce and Lagos


40
bus eco-friendly purchased
that's
+27
than the bus jump world record


4,6
millions
additional passengers transported per year
that's
the total population of Ireland

DVD con i percorsi multimediali dello Spazio Europa

European Commission

europedirectcatania@gmail.com

europe direct Network Catania